

Ações de Curto Prazo até 3 anos

Plano de Ação - PDITS SPNC		Elaborado por:	Metodologia:	
ESTRATÉGIA	VARIÁVEL	AÇÃO	STATUS	
Conscientização e Capacitação	Capacitação	Articular com centros de ensino e Sistema S (Senac e Sebrae) a oferta de cursos não regulares que atendam a necessidade de capacitação da mão de obra gerencial e operacional da cadeia produtiva do turismo da região.		
	Conscientização Comércio	Criar o Selo Regional "Amigo do turismo" integrando os "Selos Amigo do Turismo Municipais" e identificar o comércio cujos colaboradores participaram de cursos e palestras sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento econômico e social da região.		
	Conscientização Trade	Realizar evento anual sobre o Turismo na região integrando as ações que ocorrem nos municípios do Circuito das Araucárias de modo a conscientizar a comunidade e <i>trade</i> turístico sobre a atividade e os impactos sócio econômicos gerados pelo desenvolvimento sustentável do turismo. A cada ano sediar o evento em um município da região.		
Integração	Convention Bureau	Articular a criação do Convention Bureau Regional (Corupá, Rio Negrinho, São Bento do Sul e Campo Alegre) ou a efetiva participação dos 3 municípios em um dos CVBs da região.		
Inovação	Ciclismo	Apoiar o desenvolvimento do App do Circuito das Araucárias de Ciclismo Projeto elaborado pela ASBCiclo.		
	CAT	Integrar os Centros de Atendimento ao Turista - CAT de modo a possibilitar que cada CAT municipal possa divulgar informações de toda a região.		
Sistema de Informação	Pesquisa	Padronizar pesquisas e tratamento de informações sobre o turismo da região nos municípios e disponibilizar as informações para toda a região.		
	Calendário de Eventos	Fomentar, junto ao Consórcio Intermunicipal Quiriri, a criação do Calendário Regional de Eventos .		
Formatação de Produtos	Comercialização	Fomentar a comercialização de experiências turísticas regionais , nos eventos turísticos e de negócios realizados na região.		
	Evento Quatro Estações	Criar o evento Quatro Estações : Campo Alegre – Festival de Inverno, São Bento do Sul – Festival de Outono, Rio Negrinho – Festival da Primavera, Corupá – Festival de Verão		
	Eventos Esportivos	Fomentar e apoiar a realização de eventos esportivos na região.		
	Maria Fumaça	Fomentar, junto a ABPF, a requalificação do Passeio de Maria Fumaça .		
	Produto / Experiência	Criar o circuito/rota turística de artigos para casa integrando os municípios da região. Criar o circuito/rota turística de delícias gastronômicas integrando os municípios da região. Criar o circuito/rota turística de ecoturismo e aventura integrando os municípios da região. Criar o circuito/rota turística rural integrando os municípios da região.		
	Produto Tour	Fomentar a criação de tour permanente de Ciclismo pelos vários trechos do Circuito das Araucárias, a ser comercializado em toda a rede hoteleira da região.		
	Sustentabilidade	Incentivar a adoção de práticas sustentáveis nas empresas turísticas e de apoio ao turismo da região.		
Qualidade	Certificação	Propor a inclusão dos mesmos critérios, nos decretos municipais de criação dos Certificados "Eu Apolo o Turismo" de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul e também a inclusão de referência ao uso da nova logomarca turística da região nos Certificados físicos (impressos).		
	Certificação	Incentivar os meios de hospedagem; empreendimentos de alimentos e bebidas; e demais empresas prestadoras de serviços turísticos da Serra do Planalto Norte Catarinense a solicitar que seus clientes façam avaliações do seu serviço no TripAdvisor.		
Promoção	Feiras de Turismo	Definir a participação integrada entre os municípios da região (poder público e iniciativa privada) ao longo do ano, em feiras de turismo realizadas nos principais mercados prioritários. Após o término do Projeto do <i>Place Branding</i> .		
	Mídias sociais	Criar a fanpage oficial e a campanha de marketing digital do turismo regional . Após o término do Projeto do <i>Place Branding</i> .		
	Place Branding		<i>Place Branding</i> - Criar a nova marca da Região do Quiriri	
			<i>Place Branding</i> - Produzir fotografias e vídeos profissionais da Região do Quiriri	
			<i>Place Branding</i> - Criar o site oficial da Região do Quiriri. Propor a estruturação das informações do site de forma segmentada, de acordo com os segmentos turísticos identificados (prioritários e emergentes).	
		<i>Place Branding</i> - Criar email marketing do turismo na Região do Quiriri. Propor a criação de material segmentado, de acordo com os segmentos turísticos prioritários.		
		<i>Place Branding</i> - Criar folder e flyer da Região do Quiriri. Propor a criação de material segmentado, de acordo com os segmentos turísticos prioritários.		
	<i>Place Branding</i> - Criar camisetas e sacolas "ecobags" para divulgação da Região do Quiriri			
	<i>Place Branding</i> - Criar anúncio institucional da Região do Quiriri para divulgação em revista			
	<i>Place Branding</i> - Criar arte para outdoor e adesiva da Região do Quiriri			
	Site	Fomentar a inserção de um link do website do destino (website regional) nos sites das empresas de turismo da região. Após o término do Projeto <i>Place Branding</i> .		
Recursos Financeiros	Monitoramento	Estabelecer parceria entre os Órgãos Municipais de Turismo de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul, para monitorar a abertura de editais do SICONV e FUNTURISM para concessão de recursos para o fomento a projetos ligados ao turismo, meio ambiente, cultura e inovação.		
Infraestrutura	Mobiliário urbano	Contratar Projeto Padrão de estacionamentos exclusivos para bicicletas integrados a Parklets com ponto de energia e ponto de wifi, com acesso gratuito , nas principais áreas turísticas da região.		
	Sinalização	Revalorizar a Sinalização Turística do Circuito das Araucárias - Ciclismo		

2018 . 2019 . 2020

Ações de Médio Prazo de 4 a 6 anos

Plano de Ação - PDITS SPNC		Elaborado por:	Metodologia:
ESTRATÉGIA	VARIÁVEL	AÇÃO	STATUS
Conscientização e Capacitação	Capacitação	Articular junto às instituições de ensino da região um curso técnico de nível médio em turismo para atender a demanda regional.	
	Conscientização Escolar	Criar cartilha escolar de conscientização turística.	
Integração	Comissão Executiva de Regionalização do Turismo	Fortalecer a Comissão Executiva de Regionalização do Turismo vinculada aos Conselhos Municipais de Turismo, para o planejamento das atividades integradas da região.	
	Comunicação	Comunicar, a toda a cadeia produtiva do turismo da região, as ações planejadas e em execução por intermédio da Comissão Executiva de Regionalização do Turismo e do Consórcio Intermunicipal do Quiriri.	
Inovação	Benchmarking	Realizar viagem de benchmarking , com empresários da cadeia produtiva do turismo regional, focada em soluções tecnológicas aplicadas ao desenvolvimento sustentável do turismo da região.	
	Evento	Criar um hackaton , itinerante entre os municípios da região para fomentar o desenvolvimento de soluções tecnológicas aplicadas ao turismo.	
	Incubadora	Ampliar o projeto da incubadora turística de São Bento do Sul para atendimento de todos os municípios da região e fomento ao desenvolvimento de aplicações tecnológicas que promovam maior interatividade entre os visitantes e os atrativos da região.	
Sistema de Informação	WIFI	Contratar projeto de implantação de roteadores para os pontos de wifi nos principais atrativos turísticos da região.	
	Plataforma	Criar banco de dados regional integrando os bancos de dados dos municípios de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul, e também com indicadores de fontes diversas para monitoramento da atividade. Criar o circuito/rota turística cultural integrando os municípios da região. Criar o circuito/rota turística de pesca esportiva integrando os municípios da região.	
Formatação de Produtos	Produto / Experiência	Criar o circuito/rota turística religiosa integrando os municípios da região. Fomentar a criação de experiências diferenciadas ligadas ao potencial turístico regional e às futuras rotas turísticas propostas.	
Promoção	Famtrip e Fampress	Promover a realização de Famtrip e Fampress integradas entre os municípios de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul, após o término do Projeto do <i>Place Branding</i> , para divulgação do destino regional.	
Recursos Financeiros	Recursos privados	Articular, por meio da Comissão Executiva de Regionalização do Turismo e Associações Empresariais da região, novos investimentos privados no desenvolvimento sustentável do turismo regional.	
	Oportunidades de negócios	Criar catálogo de oportunidades de investimentos regionais no turismo.	
	Banco de projetos	Realizar encontro para a apresentação de oportunidades de negócios para potenciais investidores. Criar banco de projetos regional para aumentar a probabilidade de captação de recursos via editais públicos e privados de fomento ao turismo, meio ambiente, cultura e inovação, e incentivar o compartilhamento de projetos de interesse comum (Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul).	
Infraestrutura	Ciclismo	Contratar Projeto Padrão de estacionamento para bicicletas com calibrador de pneu, área de manutenção , entre outros, para as empresas da cadeia produtiva do turismo.	
	Portal	Contratar Projeto Padrão de portal turístico para os municípios com a logomarca turística da região. Após término do projeto <i>Place Branding</i> .	
	Sinalização	Contratar Projeto de Atualização da Sinalização Turística dos atrativos da região.	

2021 . 2022 . 2023

Ações de Longo Prazo de 7 a 10 anos

Plano de Ação - PDITS SPNC		Elaborado por:	Metodologia:
ESTRATÉGIA	VARIÁVEL	AÇÃO	STATUS
Sistema de Informação	Plataforma	Criar Plataforma Aberta de gestão de informações turísticas da região.	
Promoção	Organização de Evento	Organizar um Encontro Internacional de Ciclismo realizado de forma itinerante entre os municípios da região.	
Infraestrutura	Acessibilidade	Contratar Projeto Regional de Infraestrutura Acessível para os principais atrativos turísticos da região.	
	Sinalização	Contratar Projeto de Sinalização de Interpretação Turística , em português e braile, e com Código QR Code, em todos os atrativos turísticos da região.	

2024 . 2025 . 2026 . 2027



Corupá

São Bento do Sul

Rio Negrinho

Plano de Ações



COORDENAÇÃO TÉCNICA SEBRAE/SC
Gerente Unidade de Atendimento Coletivo - Roberto Tavares Albuquerque
Unidade de Atendimento Coletivo - Alan D. Claumann
Coordenador Regional Norte - Jaime Arcino Dias Júnior
Analista - Edgar Macedo Júnior
Analista - Luiz Carlos da Silva



PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUPÁ
João Carlos Gottardi - Prefeito
Arno Celso Neuber - Vice Prefeito
Juliano Millnitz - Secretário Municipal de Indústria, Comércio, Turismo e Lazer
Barbara Prochaska Lemos - Chefe da Divisão de Turismo e Lazer



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO NEGRINHO
Julio Cesar Ronconi - Prefeito
Roberto Albuquerque - Vice Prefeito
Leandro Liberato - Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Raquel Bacic Gehring - Coordenadora de Turismo



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BENTO DO SUL
Magno Bollmann - Prefeito
Marcio Dreveck - Vice Prefeito
Adelino Denk - Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Luiza da Silva - Diretora de Turismo



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SÃO BENTO DO SUL
Jonathan Roger Linzmeyer - Presidente da ACISBS
Cleyde Rejane Treml - Vice Presidente - 1º Secretário
Benedito S. Torquato - Vice Presidente - 2º Secretário



EQUIPE TÉCNICA
Bela. Amanda Dias Morasco
MSc. Carlos Cappellini
Dr. Luiz Renato Ignarra
Bela. Michele Laforga Correia Gomes
Bel. Tadeu Monte

Plano Regional de Turismo 2027 - Serra do Planalto Norte Catarinense

Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável Serra do Planalto Norte Catarinense 2027



Crédito: Elmar Passig



Fases de elaboração do trabalho:



PDITS Regional

Fase 1. ANÁLISE DA ÁREA TURÍSTICA DE MUNICÍPIO

A oferta turística original da **Serra do Planalto Norte Catarinense**, a qual inclui os municípios de Corupá, Campo Alegre, Rio Negrinho e São Bento do Sul, é caracterizada por atrativos naturais, culturais, atividades econômicas e realizações técnicas e científicas contemporâneas.

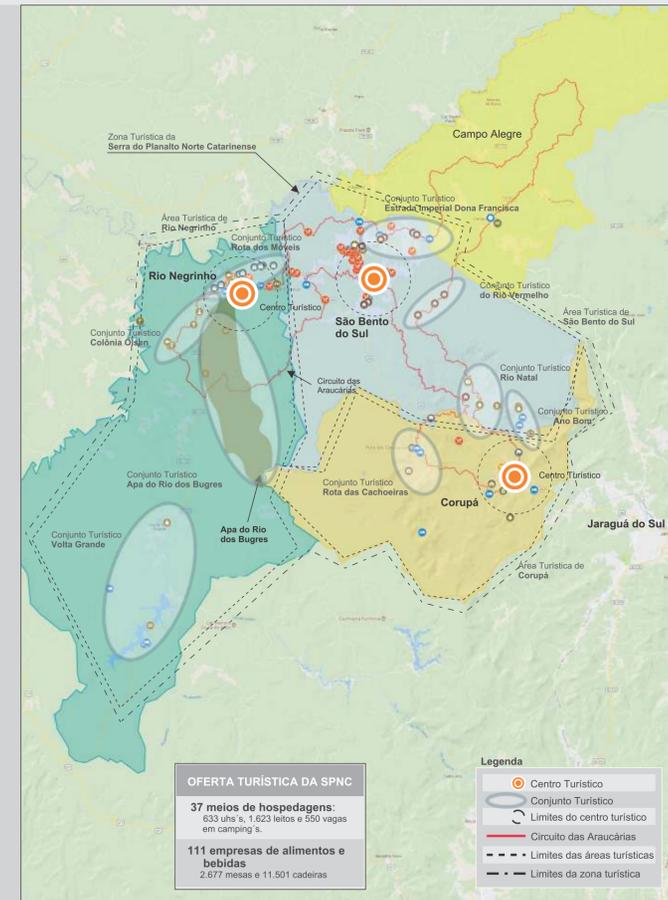
No total a oferta turística da região é composta por **52 atrativos turísticos** dos quais **33 deles possuem maior poder de atratividade**, sendo capazes de, em conjunto, atrair correntes consideráveis de turistas dos mercados regionais, nacionais e, inclusive internacionais. Além disso, são capazes de motivar o deslocamento de turistas entre os municípios que compõem a Serra do Planalto Norte Catarinense.

Destes 33 atrativos, 2 (dois) são categorizados como atividades econômicas, 11 (onze) são atrativos naturais, 19 (dezenove) são atrativos culturais e 1 (um) é uma realização técnica contemporânea.

Fase 1. Quadro Institucional e aspectos legais



A gestão do turismo na área turística é integrada por órgãos estaduais e entidades de direito privado sem fins econômicos.



Fase 1. Situação geográfica em relação ao estado

A Serra do Planalto Norte Catarinense faz parte da região turística Caminho dos Príncipes, localizada no Planalto Norte do estado de Santa Catarina, a uma distância média de 120 km de Curitiba, 260 km de Florianópolis e 650 km de Porto Alegre.



A região faz divisa ao norte com o estado do Paraná; ao sul com Rio dos Cedros e Doutor Pedrinho; a leste com os municípios de Joinville e Jaraguá do Sul e a oeste com Mafra e Itaiópolis.

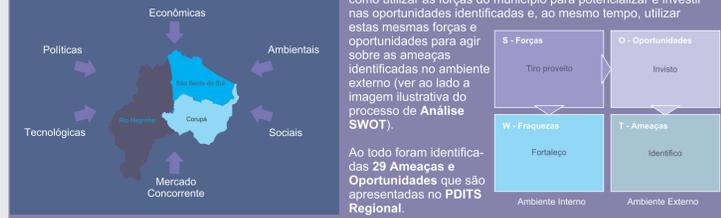
Fase 2: ANÁLISE SWOT

A análise SWOT do Turismo Regional foi realizada por meio dos dados coletados nos Seminários de Planejamento Participativo. As Forças e Fraquezas do turismo na região foram identificadas em função das mesmas variáveis estabelecidas pelo Ministério do Turismo, para a análise do Índice de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Turismo Regional. O desempenho de cada variável foi avaliado segundo uma matriz de desempenho, conforme pode ser observado na imagem abaixo.

Variável	Desempenho (Força - FO e Fraqueza - FA)				
	Força (+)	Força (-)	Neuro	Fraqueza (-)	Fraqueza (+)
Pontuação / Preenchimento	5	4	3	2	1
Exemplo: Capacidade de Atendimento Médico ao Turista		4			

As 62 (sessenta e duas) variáveis foram agrupadas em cinco macro dimensões (Infraestrutura, Turismo, Políticas Públicas, Economia e Sustentabilidade) e são apresentadas em detalhes no Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Regional.

As Ameaças e Oportunidades ao desenvolvimento do turismo Regional foram organizadas em função de 06 (seis) categorias, conforme pode ser observado na figura abaixo.



APRESENTAÇÃO

O presente trabalho faz parte do evento Consultoria de projeto - Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento Integrado de Turismo Sustentável da Serra do Planalto Norte Catarinense realizado, pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina - SEBRAE-SC, no período de junho a dezembro de 2017.

Para o desenvolvimento do trabalho foram analisados diversos estudos realizados pelos Órgãos Municipais de Turismo, Consórcio Intermunicipal do Quiriri e SEBRAE-SC, além de visitas a atrativos, meios de hospedagens, estabelecimentos de alimentos e bebidas, com o intuito de caracterizar e mapear, de forma georreferenciada, a oferta turística da região.

Posteriormente, foram realizados Seminários de Planejamento Estratégico nos municípios de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul, com representantes do poder público e do trade-turístico nos quais foram realizadas análises de Forças e Fraquezas (FoFa) de cada um dos municípios e, as quais serviram de base para a definição das Forças e Fraquezas (FoFa) do Turismo da Serra do Planalto Norte Catarinense.

Nun segundo momento, deu-se continuidade aos Seminários de Planejamento Estratégico nos municípios de Corupá, Rio Negrinho e São Bento do Sul, com a identificação e validação das Ameaças e Oportunidades (A e O) para o desenvolvimento do turismo e a elaboração da Missão, Visão e Objetivos Estratégicos do Turismo nos municípios, os quais também serviram de base para a identificação das Ameaças e Oportunidades (A e O) para o desenvolvimento integrado do turismo na Serra do Planalto Norte Catarinense e a elaboração da Missão, Visão e Objetivos Estratégicos do Turismo da Serra do Planalto Norte Catarinense.

Por fim, a partir dos dados levantados no Estudo Preliminar dos Planos Municipais de Turismo, a Análise SWOT e a definição da Missão, Visão e Objetivos Estratégicos do Turismo dos municípios, foi elaborado o Plano de Ações do Turismo da Serra do Planalto Norte Catarinense.

Missão

"Promover o desenvolvimento sustentável do turismo na Serra do Planalto Norte Catarinense, proporcionando experiências inovadoras e inesquecíveis."

Fase 3. Missão, Visão e Estratégias

Visão

"Posicionar a Serra do Planalto Norte Catarinense, em 2027, como um dos principais destinos turísticos do Sul do Brasil, baseado na oferta de experiências sustentáveis, inovadoras e inesquecíveis".

ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO REGIONAL

- E.1. Promover a conscientização e capacitação dos diversos atores ligados à cadeia produtiva do turismo.
- E.2. Integrar o poder público, iniciativa privada e o terceiro setor no desenvolvimento sustentável do turismo regional.
- E.3. Promover a desburocratização e inovação na gestão pública do turismo.
- E.4. Incentivar a inovação e criatividade no desenvolvimento e gestão dos produtos e serviços turísticos regionais.
- E.5. Instituir um sistema de informação para a gestão pública do turismo da região da Serra do Planalto Norte Catarinense.

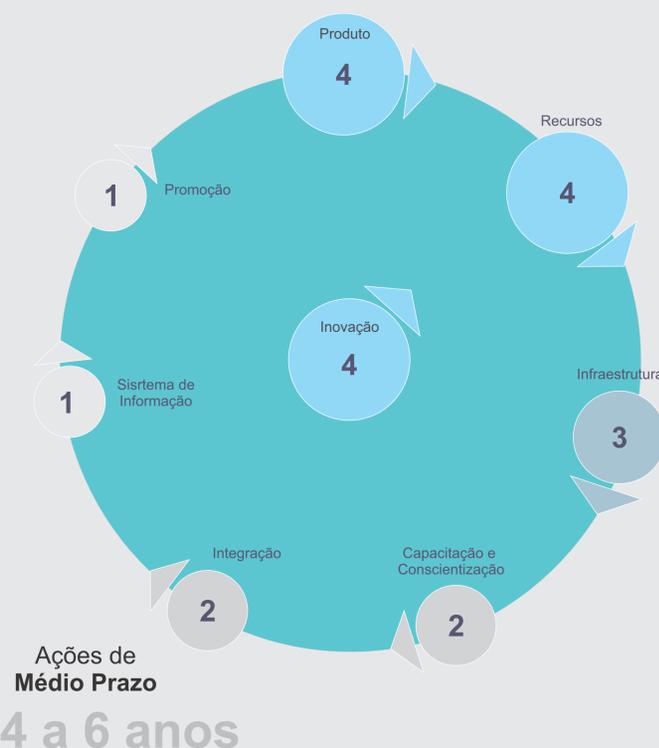
- E.6. Formatar produtos e roteiros turísticos integrados, sustentáveis e inovadores.
- E.7. Aperfeiçoar a qualidade dos produtos e serviços turísticos da região.
- E.8. Promover de forma segmentada a diversidade turística da região.
- E.9. Desenvolver ações para a captação de recursos e ampliação do investimento no desenvolvimento do turismo regional.
- E.10. Implantar infraestrutura eficiente e acessível para potencializar a experiência turística no destino.

Fase 4. Plano de Ações

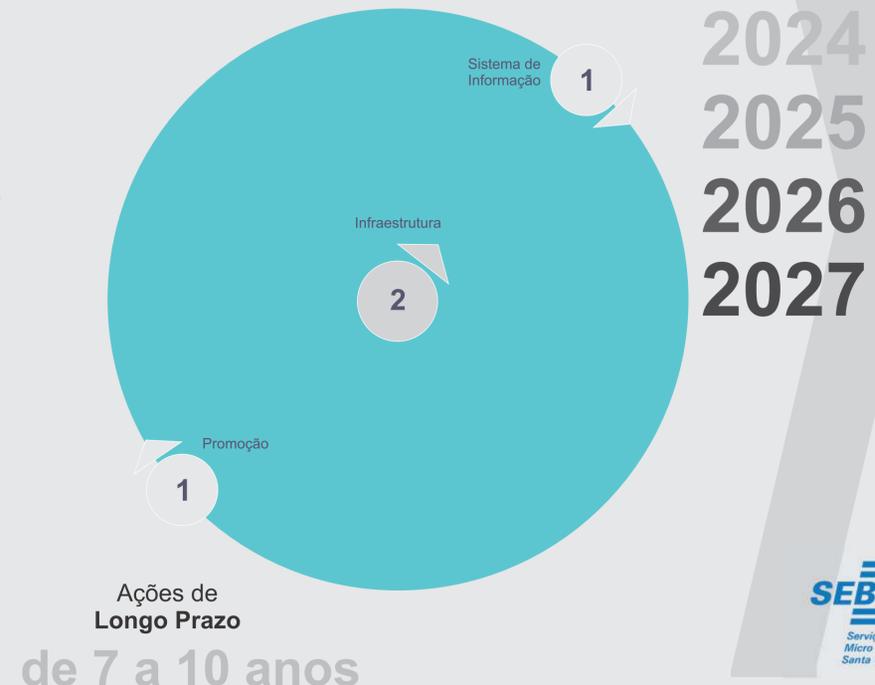
A partir do Planejamento Estratégico Participativo do Turismo, realizado na região, foram definidas 59 (cinquenta e nove) ações alinhadas às 10 (dez) estratégias de desenvolvimento sustentável do turismo da Serra do Planalto Norte Catarinense. Posteriormente foi estabelecido o prazo para a execução de cada uma das ações, conforme pode ser verificado nas imagens abaixo.



2018
2019
2020



2021
2022
2023



2024
2025
2026
2027